

# SNSを活用した セルフブランディング

## ～活用事業者から学ぶ～

ホームページはもとより、フェイスブックやインスタグラムなど SNS の活用により、セルフブランディングを構築することにより、注目度がUPし、売上げ増へと導くことが可能となります。

実際にチャレンジした事業者ならではのノウハウやアイデアのヒントが詰まった講演です。  
是非この機会にご聴講ください。

### ■セミナー内容

- ☞ 実際のSNSの活用方法
- ☞ SNSを活用し、セルフブランディングすることでどのように次の展開へ繋げたか紹介。

日時 令和3年11月29日(月) 14:00～16:00

会場 徳島健康科学総合センター  
徳島市川内町平石住吉 209-5 ※来客用駐車場(無料)をご利用ください。

定員 20名程度(先着順)(オンラインでも受講可能です。)

締切 11月25日(木)まで(定員になり次第締め切ります。)

受講料 無料

### 講師



#### 山形 文吾氏 (株)フルーツガーデンやまがた 代表取締役

1977年鳴門市生まれ。果樹(梨)農家の長男として生まれ育ち、高校卒業と同時に就農、いちごの栽培を開始。2012年法人化し本格的に観光農園業に取り組み、SNSを駆使しコロナ前は年間12,000人が訪れる人気いちご園に成長させた。

現在も鳴門をいちごの産地にするべく勢力的にいちご農家を増やす活動をしている。



#### 松浦 陽司氏 (株)パッケージ松浦 代表取締役

1974年徳島市生まれ。著書「売上がグングン伸びるパッケージ戦略」など2冊出版。中身商品は同じでも、パッケージを変えただけで売上10倍になったり、単価が5倍になったりする事例を生み出している。ブログを毎日更新し、YouTube配信に取り組んでいる。

令和3年11月29日（月） 開催

SNSを活用した販売促進セミナー

～活用事業者から学ぶ～

## セミナー申込用紙

### Web 受講について

- 参加が確定した方には、ZOOM 接続用 URL, ID, パスワード等をご案内します。
- 受講には、カメラ・マイク付きパソコン等と Wi-Fi 環境が必要となります。ID, パスワードをご用意の上、受講開始時間までに接続を完了しておいてください。

### 職員採用状況の照会について

- この研修は国の地域活性化雇用創造プロジェクト事業に基づき実施するため、参加者の所属企業に今年度の職員採用状況について照会させていただきます。

### お問い合わせ・お申し込み

必要事項をご記入の上、FAX または下記メールアドレスからお申し込みください。

〒771-0134

徳島県徳島市川内町平石住吉209-5

**(株)徳島健康科学総合センター**

電話：088-665-8118 FAX：088-665-7877

E-mail：nakashima@tokushimasc.jp

※申込多数の場合はお断りする場合があります。

締め切り

令和3年11月25日（木）

企業名		担当者	
所在地	〒	TEL	
		FAX	
メールアドレス			
① 氏名		所属部署 役職	
		参加 場所	<input type="checkbox"/> 会場 <input type="checkbox"/> オンライン
メールアドレス			
② 氏名		所属部署 役職	
		参加 場所	<input type="checkbox"/> 会場 <input type="checkbox"/> オンライン
メールアドレス			

※多数のお申し込みにより書き切れない場合は、コピーしてお使いください。

※ご記入いただきました内容は、弊社による企業様支援およびセミナー参加受付業務のみに使用します。

※主催者が第三者に提供することはありません（ただし、円滑な運営のため講師に情報提供することがあります）。